

## FICHE DE POSTE : GRAPHIC DESIGNER DU SALON ITM

**Rattachement** : Responsable Communication / Directeur Exécutif du Salon ITM

**Mission** : Créer et produire l'ensemble des supports visuels et graphiques pour le Salon ITM, en accord avec l'identité visuelle de l'événement et les besoins de communication avant, pendant et après l'événement.

**Durée du contrat** : 6 mois

### Objectif :

Le Graphic Designer sera responsable de la conception et de la création des visuels pour l'ensemble des supports de communication (digitaux, imprimés, etc.) utilisés avant, pendant et après le Salon ITM. Il/elle devra garantir la cohérence graphique de l'événement, créer des visuels attractifs et adaptés aux différentes plateformes, et soutenir l'équipe communication dans le développement de contenus visuels efficaces.

### Tâches principales :

- **Création de l'identité visuelle du salon** :
  - Développer et affiner l'identité visuelle du Salon ITM, en collaboration avec le Responsable Communication et le Community Manager.
  - Créer des éléments graphiques (logos, slogans, icônes, etc.) et définir une charte graphique cohérente pour l'événement.
- **Production des supports de communication** :
  - Créer des visuels pour les supports numériques (bannières pour les réseaux sociaux, posts, stories, animations, etc.).
  - Concevoir des visuels pour les supports imprimés (affiches, brochures, flyers, programmes, panneaux de signalétique, etc.).
  - Concevoir des supports visuels pour les présentations, les vidéos promotionnelles et les newsletters.
  - Participer à la création de l'élément graphique pour le décor du salon (fond de scène, stands, visuels de sponsoring, etc.).
- **Collaboration avec l'équipe communication** :
  - Travailler en étroite collaboration avec le Community Manager pour garantir que les visuels correspondent aux besoins des campagnes de communication et aux exigences des différentes plateformes sociales.
  - Assurer la cohérence graphique de l'ensemble des supports produits, en veillant à ce que tous les visuels soient en ligne avec la vision du salon.
  - Participer aux réunions de coordination pour ajuster et finaliser les éléments visuels en fonction des retours et des besoins de l'équipe.
- **Création de contenus visuels interactifs** :
  - Créer des visuels animés et des vidéos (teasers, introductions, animations) pour les réseaux sociaux, les campagnes publicitaires et les présentations vidéo.
  - Développer des infographies, des visuels interactifs et des contenus visuels innovants pour engager le public avant, pendant et après l'événement.
- **Conception pour l'événement** :
  - Créer des visuels adaptés à l'événement lui-même (signalétique interne, affiches d'informations, plans du salon, cartes de navigation, etc.).
  - Concevoir des visuels pour les différentes scènes et zones d'animation (bannières, totems, visuels de conférences et ateliers, etc.).

- Participer à la conception des espaces visuels (stands, podiums, fonds de scènes, etc.), en collaboration avec l'équipe logistique et les prestataires.
- **Suivi et adaptation des visuels :**
- Adapter les visuels pour répondre aux besoins de dernière minute ou aux modifications liées aux imprévus du salon.
- Réaliser des ajustements en temps réel pendant l'événement (mise à jour des visuels, gestion des affichages numériques, etc.).
- Assurer la mise en forme et l'adaptation des visuels pour la communication post-salon (bilan visuel, remerciements, photos et vidéos des moments forts de l'événement).
- **Reporting et évaluation des visuels :**
- Suivre l'impact des visuels créés en collaboration avec le Community Manager et le Responsable Communication.
- Analyser les retours des participants et des exposants concernant la qualité visuelle du salon et proposer des améliorations pour les futures éditions.

**Profil recherché :**

- Diplôme en design graphique, communication visuelle, multimédia ou domaine similaire.
- Expérience d'au moins 2 à 3 ans dans la création de visuels pour des événements, des salons, ou des projets de communication.
- Maîtrise des logiciels de création graphique (Adobe Creative Suite : Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, etc.).
- Compétences en conception et en création de contenu vidéo, animation et visuels interactifs.
- Très bonne capacité à travailler en équipe, à comprendre les besoins et à s'adapter rapidement aux demandes.
- Créativité, autonomie et souci du détail.
- Très bonne maîtrise du français à l'oral et à l'écrit.
- Connaissance des tendances actuelles en design graphique et numérique.
- Expérience dans la gestion de projets visuels de grande envergure, idéalement pour des événements.